

14 May 2019, Versailles, FR

Lancement de la fonderie typographique Alfab

**Entre maison typographique traditionnelle et
fablab au parfum d'innovation, Alfab fait ses débuts
sur le marché des fonderies de caractères.**

La fonderie typographique Alfab, basée à Versailles, propose des caractères uniques à l'esthétique sophistiquée, riches en histoire et en contexte, et aide les marques à trouver le bon équilibre entre modernité et classicisme.

Le fondateur, Bruno Bernard, graphiste et typographe français avec plus de 15 ans d'expérience dans le domaine de la typographie, estime que les marques ont acquis un sens aigu de leur besoins d'expression identitaire. Il témoigne : « Dans mon expérience de travail avec des marques souhaitant créer leur propre caractère, en particulier chez les marques de luxe, j'ai vu croître le besoin de conciliation entre tradition et innovation, entre héritage et contemporain. Les logos et les polices de caractères sont des moyens privilégiés par lesquels elles matérialisent l'image qu'elles veulent diffuser ».

L'équipe de départ d'Alfab : Mazette, Mihaly, Adso

Trois polices sont disponibles au catalogue d'Alfab pour son ouverture. Les agences, les marques, ou encore les passionnés de typographie trouveront une présentation approfondie de chaque police disponible sur le site internet d'Alfab.

Mazette

Caractère de titrage moderne au look élégant et distinctif, le Mazette s'inspire des formes raffinées d'un Didot du XIX^e siècle, et prend la liberté de casser les contours à la manière d'un caractère pochoir. Sa logique précise de construction et sa grande lisibilité en font une police de titrage idéale pour l'édition ou la création de marques.

3, Rue des Chantiers, 78000 Versailles, FR | +33 (0)1 84 17 38 84 | info@alfab.tf | www.alfab.tf

Mihaly Display

Linéale géométrique à faible contraste, le Mihaly a été conçue avec le souci de conserver la sensation de rigueur géométrique, en référence à l'idéal constructiviste des années vingt. Cependant, l'homogénéité de ses proportions lui confère une neutralité très moderne, faisant du Mihaly une alternative intéressante aux linéales à faible contraste classiques, telles que Din ou Interstate.

Optimisé pour une utilisation en grands corps, le Mihaly Display est le premier membre d'une famille de fontes qui sera complétée dans un proche avenir.

Adso

Né de la recherche menée par Bernard qui a étudié la possibilité de réintroduire l'écriture gothique dans notre monde contemporain, l'Adso s'inspire de la Textura, mais a été clairement libéré de tous les détails qui donnent généralement aux écritures gothiques un air étranger, voire déplaisant. Néanmoins, les caractéristiques de base de la couleur gothique ont été préservées : verticalité, modularité et noirceur. Un caractère gothique d'aujourd'hui, parfaitement lisible et ouverte à tous les champs d'expression.

Adso a été publié pour la première fois en 2010, au Bureau des affaires typographiques dont Bernard était co-fondateur du. C'était la première incursion de l'auteur dans l'édition typographique.

Tous les caractères Alfab sont disponibles en différentes graisses, allant de Ultralight au Black. Alfab propose également des services de caractères sur mesure, ainsi que des licences d'utilisation personnalisées. Les caractères Alfab peuvent être utilisés pour l'impression et le Web, ainsi que pour les logos, les lettrages, la papeterie, etc.

Rendez-vous sur www.alfab.tf pour en savoir plus sur la vision de la fonderie Alfab et suivez Alfab sur Instagram @alfab_typefoundry

À propos d'Alfab

www.alfab.tf

Alfab est une fonderie de caractères fondée par Bruno Bernard, designer graphique et typographe spécialisé dans l'identité de l'entreprise et la communication culturelle.

Fort de plus de 15 ans d'expérience, Bruno a co-fondé la fonderie Bureau des affaires typographiques en 2009 et s'est fait connaître en 2010 avec la publication du caractère Adso, aboutissement de ses recherches sur l'écriture gothique.

Basé à Versailles, Alfab a pour objectif de développer des caractères de création ainsi que des caractères sur mesure. Ancrées à la fois dans les valeurs contemporaines et patrimoniales, les caractères Alfab sont destinés aux marques souhaitant magnifier leur message écrits par l'utilisation de polices uniques.

Du print au web en passant par les applications mobiles ou les livres numériques, Alfab est prêt à répondre à tous vos besoins en matière de typographie.